

**COFRA S.C.****Relazione sulla Gestione al 31/12/2021**

<b>Dati Anagrafici</b>	
<b>Sede in</b>	FAENZA
<b>Codice Fiscale</b>	00166410399
<b>Numero Rea</b>	RAVENNA79374
<b>P.I.</b>	00166410399
<b>Capitale Sociale Euro</b>	862.240,03
<b>Forma Giuridica</b>	SOCIETA' COOPERATIVA
<b>Settore di attività prevalente (ATECO)</b>	471120
<b>Società in liquidazione</b>	no
<b>Società con Socio Unico</b>	no
<b>Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento</b>	no
<b>Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento</b>	
<b>Appartenenza a un gruppo</b>	no
<b>Denominazione della società capogruppo</b>	
<b>Paese della capogruppo</b>	
<b>Numero di iscrizione all'albo delle cooperative</b>	A100264

Gli importi presenti sono espressi in Euro

Signori Soci

l'esercizio chiude con un risultato positivo di € 1.025.492 . L'esercizio precedente riportava un risultato positivo di € 1.193.406 .

La presente relazione sulla gestione, redatta in conformità al disposto dell'art. 2428 del Codice Civile, corredata il bilancio d'esercizio.

### **Andamento del settore**

La Vostra Cooperativa, come ben sapete, svolge la propria attività principale nel settore della distribuzione in supermercati in qualità di cooperativa di consumo, e nel secondo semestre 2019 ha deliberato la modifica in cooperativa mista avvalendosi delle prestazioni lavorative dei soci lavoratori.

Il settore della distribuzione alimentare nel 2021 ha complessivamente evidenziato in ambito nazionale un andamento negativo: -0,3% il dato a parità di rete rilevato da Nielsen sul totale vendite ipermercati e supermercati, frutto di un andamento positivo degli ipermercati (+1%) e di un andamento negativo dei supermercati (-1,3%); mentre è pari al -0,4% il dato, sempre a parità di rete, relativo ai discount.

I dati dei punti vendita associati alla medesima cooperativa Conad, Commercianti Indipendenti Associati, cui COFRA soc. coop. è associata, sono stati migliori del mercato.

Durante il 2021 la nostra gestione ha sicuramente subito gli effetti di normative che hanno generato limitazioni, seppur parziali, penalizzanti per i centri commerciali e per i reparti non alimentari, entrambe caratteristiche peculiari dei pdv gestiti dalla scrivente società.

Al di là quindi degli ancora drammatici effetti socio-sanitari della pandemia e delle nefaste conseguenze economiche che la collettività sta affrontando, nonché delle difficoltà estreme che i gestori di attività del commercio alimentare al dettaglio hanno dovuto affrontare e affrontano nella gestione dei loro punti vendita causa questa situazione, i risultati delle vendite sono caratterizzati sostanzialmente da luci ed ombre.

### **Fatti di rilievo intervenuti nell'esercizio**

Anche il 2021 è stato caratterizzato dalla pandemia "CORONAVIRUS" che ha visto la prima parte dell'anno dove alcune attività erano ancora soggette a forti restrizioni. In questo contesto la COOPERATIVA ha potuto esercitare sempre la propria attività, ad esclusione del Bar con Sapore CONAD che fino al 25/05/2021 ha potuto rimanere aperto solo alcuni giorni, ed il Bricofer Maioliche che fino a Maggio 2021 per le restrizioni vigenti è dovuto rimanere chiuso nei festivi e prefestivi. Nei negozi della Cooperativa il livello di attenzione alle normative inerenti alla prevenzione della diffusione del COVID 19 è sempre stata, e lo è tuttora, ai massimi livelli e, grazie al contributo e all'impegno dei dipendenti, è sempre stato garantito il servizio nella massima sicurezza. La clientela ha risposto molto positivamente dando ragione al nostro approccio ed alla nostra attenzione al cliente.

Nell'arco del 2021 si è continuato ad utilizzare modalità di videoconferenza per interagire tra dipendenti e amministratori sempre nell'ottica di ridurre al minimo i rischi di contagi in azienda.

Nel 2021 è continuato il processo di responsabilizzazione delle figure presenti nei negozi; ad oggi possiamo dire che tutti i capi negozio e quasi tutti i referenti di reparto si sentono coinvolti e partecipi alla vita aziendale; a tal fine, a fine novembre e con validità già dal 2021, è stato sottoscritto con le Organizzazioni Sindacali un accordo di secondo livello dove è stato previsto un sistema premiante a fronte di obiettivi da raggiungere che coinvolge tutti i Referenti di reparto dei negozi a marchio CONAD, i repartisti dei negozi a

marchio BRICOFER, i Responsabili di Divisione, i Gerenti e i Gerenti supplenti dei negozi sia a marchio BRICOFER che CONAD.

La seconda parte del 2021 è stata caratterizzata dalla selezione e formazione del personale da destinare al nuovo "Superstore Stuoie" sito a Lugo in via Taglioni 3; tale negozio di nuova realizzazione è stato acquisito in affitto di ramo d'azienda da CIA ed è stato inaugurato l'11 novembre 2021. Trattandosi di un negozio di circa 2.300 mq di area vendita è diventato il negozio a marchio CONAD più grande gestito da COFRA.

Tale investimento nel territorio lughese, dove c'è una forte concorrenza con la presenza di parecchie insegne presenti nel panorama della grande distribuzione organizzata, richiederà alcuni anni prima che possa andare a regime e raggiungere il pareggio del suo conto economico.

Dal 1/7/2021 è stato anche acquisito in affitto di ramo d'azienda da CIA un punto vendita sito in Via Ricci Curbastro a Lugo e denominato "CONAD LA ROTONDA"; tale negozio, successivamente all'inaugurazione del nuovo superstore Stuoie, è stato ristrutturato per poterlo passare dal canale "CONAD" al canale "Spesa Facile", con conseguente riduzione dell'organico che è stato trasferito nel nuovo superstore Stuoie o in altri negozi COFRA.

Come già anticipato nella relazione al bilancio 2020, con decorrenza dal 01/01/2021, è stato stipulato l'acquisto del ramo d'azienda Conad Riolo Terme con un investimento complessivo di €1.400.000 tra avviamento ed attrezzature; tale PDV, fino al 31/12/2020, era comunque gestito da COFRA in virtù di un contratto di affitto di ramo d'azienda.

Per quanto riguarda i Bricofer, nel punto vendita le Maioliche, come detto precedentemente, il 2021 è stato caratterizzato nella prima parte dell'anno dalla impossibilità di rimanere aperti nei giorni festivi e prefestivi in base a quanto previsto nelle normative atte a prevenire la diffusione del COVID 19, mentre nella seconda parte dell'anno, dove si è rimasti aperti anche nei festivi e prefestivi, le vendite sono state soddisfacenti in quanto il negozio è ubicato nell'area del Centro Commerciale le Maioliche dove il maggior afflusso di clienti avviene proprio nelle giornate festive e prefestive. Il punto vendita Bricofer di Via Volta invece, non avendo subito le restrizioni COVID, ha avuto performance importanti beneficiando anche delle mancate aperture di Maioliche.

In conclusione i due negozi Bricofer hanno registrato nel corso del 2021 risultati economici soddisfacenti.

### **Comportamento della concorrenza**

COFRA opera nella sola provincia di Ravenna. Nel corso del 2021 sul territorio provinciale ci sono state alcune nuove aperture di concorrenti, una fra tutte quella del nuovo Eurospar a Lugo inaugurato ad inizio settembre.

Nonostante sia complesso fare un'analisi dell'andamento delle vendite realizzate nel 2021, bisogna dire che tutti i supermercati della cooperativa in questo anno ancora caratterizzato dalla pandemia COVID 19, anche grazie alle loro location strategiche, hanno avuto performance di vendite superiori alle medie dei negozi della rete CIA-CONAD e questo comunque lascia ben sperare anche per il futuro.

Per quanto riguarda il Bar "Con Sapore" al suo quarto esercizio intero, è stato fortemente penalizzato dalla emergenza COVID 19, essendo i Bar una delle tipologie di attività che hanno subito le restrizioni maggiori.

Il Pet Store, anch'esso al suo quarto esercizio intero, sta riscuotendo molto interesse sul mercato faentino con un fatturato in continua crescita ed avendo già raggiunto il suo equilibrio economico e dando vitalità all'intero Centro Commerciale le Cicogne.

Per quanto riguarda i Bricofer, il 2021, come già detto in precedenza, è stato un anno che dal punto di vista economico ha dato comunque soddisfazione pur avendo dovuto subire le restrizioni COVID.

### **Andamento della gestione**

Sempre per quanto concerne la Divisione Supermercati, è proseguita la positiva collaborazione con C.I.A. Società Cooperativa. Il proseguimento di tale collaborazione ha permesso di ottimizzare l'inserimento di referenze a marchio commerciale Conad e di razionalizzare gli assortimenti, introducendo un sempre maggiore livello di qualità nei prodotti e nel servizio erogato; anche le attività del Bar e del Pet Store sono gestite in stretta collaborazione con CIA e sotto il marchio CONAD.

La divisione Bricofer continua nello sviluppo della strategia di orientamento dell'offerta commerciale a crescenti contenuti tecnici e di servizio, ponendo particolare attenzione alla valorizzazione degli specifici punti di forza di ogni reparto, anche in considerazione del diverso tipo di domanda che caratterizza i corrispondenti settori d'attività.

Il risultato dell'esercizio evidenzia un buon utile, con una differenza fra valore della produzione e costi della produzione di 1.118.585 risultato alquanto soddisfacente anche se va tenuto in considerazione che in termini di vendite la prima parte dell'anno ha beneficiato ancora delle restrizioni a carico dei ristoranti per effetto della pandemia: infatti in quel periodo molte persone hanno dovuto pranzare e cenare a casa; il dato è confermato anche dalla seconda parte del 2021 in cui le vendite non sono state particolarmente brillanti.

I risultati ottenuti, in un momento così particolare, sono stati possibili solo grazie al gran senso di responsabilità e di appartenenza dimostrato da tutto il personale dipendente, questo dimostra che il percorso di coinvolgimento del personale fatto negli ultimi anni è un percorso giusto che va continuato e perseguito quotidianamente e che nel medio lungo periodo darà sicuramente i suoi frutti.

Pur nell'incertezza del panorama della grande distribuzione nazionale e locale, le iniziative della Cooperativa sono indirizzate al miglioramento della marginalità caratteristica e alla riduzione dei costi; questi primi mesi dell'esercizio 2022 sono stati caratterizzati da una contrazione dei consumi per effetto delle minor risorse disponibili da dedicare agli acquisti di beni alimentari e di consumo per effetto dell'aumento dei costi dell'energia elettrica, del gas e dei carburanti. Il caro energia sarà un grosso problema anche per la COOPERATIVA in quanto se dovesse protrarsi per tutto il 2022 rischia di mettere a repentaglio il risultato dell'esercizio in corso.

In collaborazione con i capi negozio ed i referenti di reparto si cerca continuamente di ottimizzare ogni fase di lavorazione consapevoli che il costo del lavoro è uno degli elementi determinanti del buon risultato o meno di un esercizio; la difficoltà di tale attività sta nel trovare il giusto equilibrio delle risorse da impiegare in ogni momento della giornata ed in ogni giorno della settimana in quanto il contenimento del costo del personale non deve assolutamente andare a scapito del servizio reso al cliente, che fra l'altro risulta sempre più esigente e ben informato. I dipendenti della Cooperativa hanno recepito il nuovo assetto organizzativo e stanno dimostrando un forte senso di appartenenza alla stessa e in molti hanno già richiesto e ottenuto di essere ammessi quali soci lavoratori.

In ragione dei risultati ottenuti, gli amministratori hanno la ragionevole aspettativa che le iniziative intraprese possano mantenere la Cooperativa in equilibrio economico e che la gestione possa proseguire nel presupposto della continuità aziendale.

Ai fini di fornire un migliore quadro conoscitivo dell'andamento e del risultato della gestione e della situazione patrimoniale e finanziaria, le tabelle sottostanti espongono una riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, una riclassificazione dello Stato Patrimoniale per aree funzionali e su base finanziaria e i più significativi indici di bilancio.

<b>Conto Economico Riclassificato</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
Ricavi delle vendite	90.182.014	85.987.883
<b>Valore della produzione operativa</b>	<b>90.182.014</b>	<b>85.987.833</b>
Costi esterni operativi	75.355.660	70.915.822
<b>Valore aggiunto</b>	<b>14.826.354</b>	<b>15.072.061</b>
Costi del personale	12.488.699	11.440.199
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>2.337.655</b>	<b>3.631.862</b>
Ammortamenti e accantonamenti	1.270.382	1.632.922
<b>Risultato Operativo</b>	<b>1.067.273</b>	<b>1.998.940</b>
Risultato dell'area accessoria	51.312	27.777
Risultato dell'area finanziaria	81.393	-437.132
<b>Ebit normalizzato</b>	<b>1.199.978</b>	<b>1.589.585</b>
Risultato dell'area straordinaria		
<b>Ebit integrale</b>	<b>1.199.978</b>	<b>1.589.584</b>
Oneri finanziari	54.451	64.489
<b>Risultato lordo</b>	<b>1.145.527</b>	<b>1.525.095</b>
Imposte sul reddito	120.035	331.690
<b>Risultato netto</b>	<b>1.025.492</b>	<b>1.193.406</b>

<b>Stato Patrimoniale finanziario</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
<b>ATTIVO FISSO</b>	<b>14.629.557</b>	<b>15.514.584</b>
Immobilizzazioni immateriali	4.011.073	4.727.343
Immobilizzazioni materiali	2.953.282	3.182.926
Immobilizzazioni finanziarie	7.665.202	7.604.315
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>17.837.121</b>	<b>13.687.150</b>
Magazzino	6.340.185	4.642.447
Liquidità differite	8.147.280	6.234.059
Liquidità immediate	3.349.656	2.810.644
<b>CAPITALE INVESTITO</b>	<b>32.466.678</b>	<b>29.201.734</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>9.348.017</b>	<b>8.348.104</b>
<b>PASSIVITA' CONSOLIDATE</b>	<b>3.441.795</b>	<b>3.970.350</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>19.676.866</b>	<b>16.883.280</b>
<b>CAPITALE DI FINANZIAMENTO</b>	<b>32.466.678</b>	<b>29.201.734</b>

Di seguito vengono analizzati alcuni indicatori di risultato scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società. Gli stessi sono suddivisi tra indicatori economici e patrimoniali.

## INDICATORI ECONOMICI

Lo schema sopra riportato consente di mettere in evidenza i seguenti indicatori:

AGGREGATI	2021	2020
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)	2.337.655	3.631.862
RISULTATO OPERATIVO	1.067.273	1.998.940
EBIT	1.199.978	1.589.585

	2021	2020
VALORE DELLA PRODUZIONE	90.938.799	86.573.626

La variazione del risultato operativo rispetto l'esercizio precedente riflette sostanzialmente i maggiori ricavi percepiti grazie all'acquisizione del punto vendita di Lugo Via Ricci Curbastro a partire dal 01/07/2021, unitamente alle vendite realizzate dal nuovo punto vendita di Lugo Stuoie, inaugurato in data 11/11/2021 riflette una lieve riduzione del valore aggiunto e, soprattutto, maggiori costi del personale che sono passati da Euro 11.440.199 a Euro 12.488.699.

A migliore descrizione della situazione reddituale della Società si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di redditività confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti ricordando che la società ha perso nel corso dell'esercizio il requisito della mutualità prevalente e che lo scopo della società è quello di fornire, alle migliori condizioni possibili, prodotti e servizi ai propri associati.

Tali indici, perciò, assumono importanza non tanto in senso assoluto ma per gli scostamenti tra un esercizio e l'altro.

Indici di redditività	31/12/2021	31/12/2020
ROE netto	0,12	0,17
ROI	0,03	0,07

### INDICATORI PATRIMONIALI

Al fine di verificare le modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine vengono analizzati i seguenti indicatori:

Indicatori di finanziamento delle immobilizzazioni	31/12/2021	31/12/2020
Margine primario di struttura	-5.281.540	-7.166.480
Quoziente primario di struttura	0,64	0,54
Margine secondario di struttura	-1.839.745	-3.196.130
Quoziente secondario di struttura	0,87	0,79

Il margine primario di struttura misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio, ovvero con le fonti apportate dai soci.

Il Quoziente primario di struttura misura in termini percentuali la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio.

Il Margine secondario di struttura misura in valore assoluto la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Il Quoziente secondario di struttura misura in valore percentuale la capacità dell'azienda di finanziare le attività immobilizzate con il capitale proprio e i debiti a medio e lungo termine.

Appare significativo anche evidenziare l'indice di rotazione del magazzino con riferimento agli esercizi 2020 e 2021. Tale indice permette di rilevare la durata di permanenza dei beni in magazzino e, quindi, la velocità con cui l'impresa recupera i fondi investiti nelle scorte.

INDICE		2021	2020
Giorni di rotazione del magazzino	Giacenza media magazzino/Costo del venduto x 365	31	24

Allo scopo di verificare la composizione delle fonti di finanziamento si analizzano i seguenti indicatori:

#### INDICATORI SULLA STRUTTURA DEI FINANZIAMENTI :

Indici sulla struttura dei finanziamenti	31/12/2021	31/12/2020
Quoziente di indebitamento complessivo	2,47	2,50
Quoziente di indebitamento verso soci	0,69	0,76

(\*) Nelle passività di finanziamento sono inclusi solo i debiti verso soci per prestito sociale e non i debiti verso gli Istituti Finanziari.

Gli indici riportati in tabella permettono di valutare, in relazione ai mezzi propri, la percentuale di debiti che l'azienda ha contratto, a diverso titolo, per reperire le fonti necessarie a finanziare le voci indicate nell'attivo dello stato patrimoniale.

#### Informazioni relative alle relazioni con l'ambiente e con il personale

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 del Codice Civile qui di seguito si forniscono le informazioni attinenti all'ambiente e al personale.

##### Ambiente

Anche per il 2021 lo smaltimento dei rifiuti prodotti dalla generalità dei negozi è avvenuto nel perimetro dei rifiuti assimilabili a rifiuti urbani.

In tale logica si sono mantenuti accordi con ditte specializzate per lo smaltimento di cartone, plastica e rifiuti indifferenziati da imballo e rifiuti di macelleria e pescheria.

Per quanto riguarda gli strumenti della logistica quali bancali, cassette e roll permane il ciclo di recupero previsto dagli accordi del Consorzio CIA. Infine, COFRA, in armonia con le strategie di CONAD, continua a sensibilizzare la clientela all'utilizzo di buste riutilizzabili sia in plastica che in stoffa.

Con riferimento a quanto connesso con i consumi energetici, l'ambito dell'energia elettrica continua ad essere oggetto di ulteriore sensibilizzazione degli addetti in ordine alla riduzione degli sprechi, anche per il tramite di metodi implementati delle ditte manutentrici, ed un approccio analogo è stato adottato per l'ambito del consumo di gas da riscaldamento.

La Società ha inoltre contribuito alla difesa dell'ambiente con l'installazione ad oggi di n. 8 compattatori più 1 in fase di ordinazione, presso i quali i clienti possono conferire le bottiglie di plastica da destinare al riciclo a

fronte di un buono sconto spendibile nei punti vendita Cofra.

### Igiene e sicurezza alimentare

In relazione alle tematiche inerenti l'igiene e la sicurezza alimentare, continua il rapporto di consulenza con la società Reintegra srl, la quale ha provveduto all' emissione dei manuali procedurali per i due negozi di Lugo, entrati nell' orbita COFRA per effetto dell' acquisizione del punto vendita in via Ricci Curbastro e l' apertura del Superstore in Via Taglioni.

### Sicurezza e salute sul lavoro

Tenuto conto del ruolo sociale dell'impresa, si ritiene opportuno fornire anche alcune informazioni attinenti all'ambiente operativo e allo stato del personale in relazione agli obblighi sulla sicurezza ex DLgs 81/2008.

Nel corso del 2021 si è riunito, in data 14/04/21 e successivamente in data 27/09/21, il comitato Covid per monitorare la situazione emergenziale in azienda a fronte della persistenza del Covid 19 sul nostro territorio identificando ed interpretando i vari DPCM che si sono succeduti per garantire la salute dei lavoratori in azienda ed emanare le diverse procedure a contrasto della diffusione del virus .

L'argomento è stato ripreso anche durante l'annuale riunione sulla sicurezza svoltasi in data 23/11/2021 oltre a visionare la relazione sanitaria sullo stato di salute di tutti i lavoratori in forza alla cooperativa redatta ed esplicata dal medico competente.

### Infortuni e malattie professionali

Il quadro degli infortuni occorsi ha evidenziato un incremento in valori assoluti ma dovuto principalmente al maggior numero di dipendenti occupati:

Tipo di casi	N. casi 2021	N. casi 2020	N. casi 2019	N. casi 2018
Infortuni con prognosi iniziale inferiore ai 7 giorni	4	5	5	7
Infortuni con prognosi iniziale tra gli 8 e i 14 giorni	6	7	2	3
Infortuni con prognosi iniziale tra i 14 e i 30 giorni	9	0	1	2
<b>Totali</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

Tali infortuni, nessuno riconducibile al COVID 19, per l'anno 2021 hanno comportato assenze dal lavoro per 361 giornate.

#### *Accertamenti Sanitari Periodici - Controlli Idoneità Sanitaria (Sorveglianza)*

Nel corso dell'anno 2021 l'attività di sorveglianza del Medico Competente, prevista in base ai protocolli ex art. 41 DLgs 81/2008, ha riguardato sia accertamenti sanitari in fase preassuntiva che accertamenti periodici (biennali) per un totale di controlli pari a 275.

Di questi, ben 51 sono stati oggetto di prescrizioni e/o limitazioni operative.



Per quanto concerne il personale, la società ha intrapreso ormai da tempo tutte le iniziative necessarie alla tutela dei luoghi di lavoro, secondo quanto disposto dalla legislazione in materia.

Si forniscono inoltre i seguenti significativi indicatori:

Turnover

	Numero dipendenti iniziali	Assunzioni nell'esercizio	Dimissioni/licenziamenti nell'esercizio	Passaggi di categoria +/-	Numero dipendenti finali	Dipendenti medi dell'esercizio
Personale con contratto a tempo indeterminato						
Quadri	4	0	0	0	4	0
Impiegati	27	7	3	0	31	0
Operai	292	35	29	0	298	0
Totale con contratto a tempo indeterminato	323	42	32	0	333	0
Personale con contratto a tempo determinato						
Impiegati	0	1	0	0	1	0
Operai	47	77	47	0	77	0
Totale con contratto a tempo determinato	47	78	47	0	78	0
Altro personale						
somministrati e tirocinanti	0	72	31	0	41	0
Totale Altro personale	0	72	31	0	41	0
Totale	370	192	110	0	452	0

A seguito della trasformazione della Cooperativa in Cooperativa mista, introducendo la figura del Socio lavoratore, è interessante anche rilevare la composizione dei dipendenti Soci lavoratori al 31/12/2021:

Quadri	4
Impiegati	20
Operai	171
<b>Totale</b>	<b>195</b>

## Investimenti

Gli investimenti dell'esercizio ammontano ad €. 340.433 di cui €. 323.579 per immobilizzazioni materiali, €. 16.854 per immobilizzazioni immateriali.

## Analisi della situazione dell'andamento e del risultato economico

Ai sensi dell'art. 2428 n.1 del Codice Civile qui di seguito appare opportuno valorizzare alcuni indicatori di

risultato non finanziari scelti tra quelli ritenuti più significativi in relazione alla situazione della società, distinti tra indicatori di sviluppo del fatturato e indicatori di produttività.

Tra i primi appare opportuno rilevare l'indice di variazione dei ricavi che permette di valutare nel tempo la dinamica degli stessi.

	2021	2020
Variatione ricavi	+ 4,88%	+ 44,82%

Tra i secondi appare opportuno evidenziare:

- l'indice del costo del lavoro su Ricavi che permette di valutare quanta parte dei ricavi è assorbita dal costo del personale

INDICE	2021	2020
Costo lavoro su ricavi	13,85%	13,30%

## Ricavi

Il valore della produzione realizzata è pari a Euro 90.938.799 di cui il valore dei ricavi delle vendite e delle prestazioni ammonta a Euro 90.182.014 ed è così specificato:

Descrizione	31/12/2021	31/12/2020	Variazioni
Vendite e prestazioni a terzi	62.319.339	57.251.865	+ 5.067.474
Vendite e prestazioni a soci	27.862.675	28.736.018	- 873.343
	<b>90.182.014</b>	<b>85.987.883</b>	<b>+ 4.194.131</b>

L'andamento delle vendite, determinato dai fattori esposti in precedenza, si è differenziato fra le varie divisioni; in particolare le singole divisioni che costituiscono la nostra Cooperativa hanno registrato gli andamenti di seguito dettagliatamente illustrati:

## Supermercati

Il volume delle vendite nette degli otto supermercati ammonta a Euro 83.480.786 con un incremento di circa il 4,31% rispetto allo scorso anno.

Tale risultato, di segno positivo, è influenzato dall'incremento delle vendite derivanti dalle nuove aperture dei punti vendita siti a Lugo.

## Bricofer

Il volume d'affari realizzato nel 2021 è stato pari a Euro 5.560.807, con un incremento di circa il 12% rispetto al 2020.

## Bar

Il volume d'affari realizzato nel 2021 è stato pari a Euro 95.932 con un decremento annuo pari a - 5,11% dovuto alla pandemia Covid-19 che ha imposto chiusure e restrizioni anche durante il 2021.

## Pet Store

Il volume d'affari realizzato nel 2019 è stato pari a Euro 1.044.489 con un incremento annuo pari a 17,11%.

## Costi

I principali costi relativi alla gestione operativa si possono di seguito evidenziare:

Descrizione	Importo
Costo per il personale	12.488.699
Costo per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	69.569.871
Costo per servizi	4.194.866
Interessi e oneri finanziari	54.451

## Gestione finanziaria

La gestione finanziaria presenta un risultato positivo pari a Euro 26.257 .

## Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e consociate

Ai sensi dell'art. 2497 e segg. c.c. la Vostra società esercita attività di direzione e coordinamento nei confronti delle seguenti società:

- Assicofra s.r.l. unipersonale
- FG Energy s.r.l. unipersonale

La società E.M.O. srl in liquidazione ha cessato la sua attività a fine dicembre.

Ai sensi dell'art. 2497 e segg. c.c. la Vostra società non è soggetta a direzione o coordinamento da parte di società od enti.

Nel corso dell'esercizio sono stati intrattenuti rapporti con imprese controllate e collegate; tali rapporti, che non comprendono operazioni atipiche e/o inusuali, sono regolati da normali condizioni di mercato.

L'operatività con le società controllate è stata svolta al fine di raggiungere principalmente i seguenti obiettivi:

- 1) l'ampliamento ed il miglioramento della gamma di servizi a favore dei soci della Cooperativa;
- 2) lo sviluppo di sinergie operative con le attività della nostra Cooperativa.

Per quanto riguarda i rapporti con le società controllate sulle quali si esercita l'attività di direzione e coordinamento, si rimanda al bilancio consolidato.

## Criteri seguiti per l'ammissione di nuovi soci

Rispetto all'anno precedente la composizione della compagine societaria della Cooperativa registra un incremento di 691 unità ed un decremento di 75 unità.

I Soci cooperatori al 31/12/2021 sono n. 41.626; è presente un solo socio sovventore, ammesso già dal 2011.

Si ricorda che nella società i requisiti e le procedure di ammissione a socio sono dettagliatamente definite e disciplinate oltre che dallo statuto (in particolare dall'art.6), anche da uno specifico regolamento; un complesso articolato di norme interne in grado di garantire al processo trasparenza e trattamenti equanimi.

Nel corso dell'esercizio sono stati ammessi come nuovi soci tutti coloro che avevano presentato regolare domanda in quanto in possesso dei requisiti previsti dallo Statuto oltre ad essere in grado di contribuire al raggiungimento degli scopi sociali, vale a dire tutte le persone fisiche e giuridiche, le associazioni, le società, gli enti pubblici e privati in genere che intendano acquistare i beni ed utilizzare i servizi della Cooperativa condividendone gli scopi sociali.

Le successive operazioni inerenti alla comunicazione ai soci della deliberazione di ammissione, all'iscrizione a libro soci, al versamento delle quote sottoscritte sono state tutte eseguite secondo i tempi e le modalità prescritte; la relativa documentazione è agli atti della Cooperativa.

Nessuna richiesta di ammissione a socio cooperatore presentata nel 2021 è stata respinta.

### Gestione del prestito sociale

La raccolta di prestiti sociali denominata "autofinanziamento" viene effettuata ai sensi dell'art. 4 ultimo comma dello Statuto e nel rispetto di quanto disposto dall'art. 11 D.Lgs n. 385/93 e dai relativi provvedimenti di attuazione, esclusivamente per il conseguimento dell'oggetto sociale.

L'autofinanziamento è rivolto ai soli Soci della Cooperativa, ed è pertanto tassativamente esclusa la raccolta di risparmio tra il pubblico.

Le modalità di svolgimento di tale attività sono ridefinite con apposito Regolamento approvato dall'Assemblea dei Soci del 30/06/2011 e modificato dal Consiglio di Amministrazione del 21/12/2016, successivamente ratificato dall'Assemblea dei Soci del 28/06/2017 per recepire il provvedimento di Banca d'Italia del 08/11/2016, entrato in vigore a partire dal 01/01/2017.

La giacenza media del prestito sociale nel corso dell'anno 2021 è la seguente:

<b>giacenza media fino a Euro 5.164,57</b>	<b>giacenza media da Euro 5.164,58 fino Euro 10.329,14</b>	<b>giacenza media da Euro 10.329,15 fino Euro 36.527,10</b>	<b>giacenza media totale</b>
1.971.594	1.298.859	3.076.034	6.346.487

Il tasso medio lordo annuo riconosciuto ai soci prestatori, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente, è risultato pari allo 0,42%.

La remunerazione dell'autofinanziamento è stata la seguente:

<b>Periodo</b>	<b>Giacenza fino a 5.164,57</b>	<b>Eccedenza oltre Euro 5.164,58 fino a 10.329,14</b>	<b>Eccedenza oltre 10.329,15 fino a 36.527,10</b>
Dal 01/01/2021 al 31/12/2021	0,30%	0,40%	0,50%

Il movimento dell'esercizio è stato il seguente:

<b>31/12/2020</b>	<b>Incrementi</b>	<b>Decrementi</b>	<b>31/12/2021</b>
6.275.670	942.926	774.146	6.444.450

Il valore del prestito al 31/12/2021 esposto è al netto degli interessi previsti di competenza per Euro 26.490, maturati nell'anno 2021 e capitalizzati al 01/01/2022, e al netto del debito per libretti estinti da rimborsare per Euro 1.162.

### Criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello scopo mutualistico

Cofra s.c. è una cooperativa iscritta nell'albo delle cooperative a mutualità prevalente di cui all'art. 2512 del Codice Civile.

La Cooperativa dal secondo semestre 2019 ha deliberato la modifica in cooperativa mista svolgendo la propria attività nei confronti dei soci consumatori o utenti di beni o servizi e dei soci lavoratori.

La mutualità viene evidenziata nel seguente prospetto, ai sensi dell'articolo 2513 del Codice Civile:

Descrizione	Valore	Di cui da soci	%
Ricavi delle vendite dei beni e delle prestazioni di servizi	90.182.014	27.862.675	30,90
Costi per il personale	12.693.061	6.721.168	52,95
Totale	102.875.075	34.583.843	33,62

La percentuale dei rapporti mutualistici con i soci rispetto al totale per l'esercizio 2021 risulta essere del 33,62: non viene quindi raggiunta la condizione di prevalenza.

Ai sensi dell'art. 2545-Octies 1° e 3° comma C.C. la cooperativa ha perso il requisito di Cooperativa a mutualità prevalente nell'esercizio precedente.

## Attività

Le principali voci del conto economico relative ai rapporti intrattenuti con i soci sono così rappresentate:

Descrizione	31/12/2021
<b>Valore della produzione:</b>	
Vendite e prestazioni a soci	27.862.675
<b>Costi per il personale :</b>	
Costi per il personale soci	6.721.168
<b>Interessi e altri oneri finanziari:</b>	
da soci su prestito sociale	26.806

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata ed ha per scopo quello di fornire, prevalentemente ai soci, beni e servizi alle migliori condizioni possibili. Essa si propone altresì di favorire la continuità di occupazione lavorativa ed il miglioramento delle condizioni economiche e professionali dei soci lavoratori, anche promuovendo attività volte alla loro qualificazione. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142.

Le linee operative che hanno caratterizzato tutta la gestione sono state improntate al conseguimento del miglioramento delle condizioni economiche di tutti i soci oltre che dell'economia locale.

In particolare, ai fini del perseguimento dello scopo mutualistico si ricordano di seguito, sinteticamente, le modalità volte a favorire lo sviluppo del rapporto sociale e i criteri seguiti nella gestione sociale, anche in ossequio al disposto dalla legge 59/92.

La società ha assolto la funzione sociale di difesa del bilancio familiare dei soci e dei non soci, fornendo loro beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili ed orientando i consumatori nell'acquisto di prodotti che offrano maggiori garanzie di qualità/ sicurezza e di prezzo evitando gli sprechi nei consumi;

- ha sviluppato lo spirito di solidarietà dei consumatori soci e non, delle loro famiglie e

dei lavoratori anche tramite l'organizzazione del tempo libero e la promozione ed organizzazione di attività e servizi culturali, ricreativi e socialmente utili.

In particolare:

- l'attività estesa anche ai non soci, prevista statutariamente, è stata attuata in quei settori in cui ciò significa acquisire un potere contrattuale nei confronti del mercato d'approvvigionamento, tale da poter essere in grado di offrire ai soci vantaggi differenziali sia nelle condizioni di vendita che nell'assortimento e nei servizi accessori;
- è stata proposta una significativa gamma di servizi ai soci, in integrazione a quelli di carattere più strettamente commerciale, in modo da rispondere alle richieste degli stessi soci.

Tali azioni sono progettate ed applicate nell'ambito di una strategia aziendale definita con l'obiettivo principale di realizzare un'organizzazione societaria in grado di riconoscere in modo continuativo vantaggi differenziali ai soci.

Nel corso dell'esercizio in esame, al fine di meglio monitorare le esigenze di acquisto dei soci e di quantificare separatamente gli acquisti dei soci da quelli dei non soci, si è continuato a rilasciare ad ogni nuovo socio una card nominativa da presentare in occasione di ogni acquisto e per usufruire dei vantaggi riservati ai soci; inoltre, in accordo con CIA si è provveduto a riportare il codice socio anche sulla Conad Card (per chi la detiene). Fra i vantaggi spicca l'iniziativa di CONAD denominata " Mi Premio " riservata ai possessori di Conad-Card che nei supermercati COFRA è stata estesa, in accordo con CIA, a tutti i soci COFRA anche se non possessori di Conad Card.

Nei punti vendita Bricofer è stato mantenuto uno sconto 4% per tutto l'anno ai soci Cofra.

Con Assimoco è stata mantenuta attiva la convenzione che prevede importanti sconti riservati ai soci COFRA, su diverse tipologie di polizze assicurative fra cui spicca la "polizza auto".

- ha tutelato gli interessi dei consumatori, la loro salute e sicurezza anche accrescendone e migliorandone l'informazione e l'educazione attraverso apposite iniziative;
- ha contribuito alla difesa dell'ambiente;
- ha stimolato lo spirito di previdenza dei soci e tutelare il loro risparmio.

Più in generale la società ha adottato una politica di comunicazione volta ad instaurare un costante dialogo con i soci e con il mercato e a garantire la sistematica diffusione di un'informativa esauriente e tempestiva sulla propria attività, attraverso comunicati stampa, una rivista diffusa in migliaia di copie, e con documentazione resa disponibile sul sito Internet.

In data 26 ottobre si è tenuta l'Assemblea ordinaria dei Soci in seconda convocazione che ha deliberato in merito alla approvazione del bilancio straordinario ai sensi dell'art.2545 octies del codice civile per la perdita della qualifica di cooperativa a mutualità prevalente.

In data 30 giugno 2021 si è tenuta l'Assemblea ordinaria dei Soci in seconda convocazione che ha deliberato in merito alla approvazione del Bilancio d'esercizio e consolidato di gruppo al 31/12/2020, alla nomina dei componenti il nuovo consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale previa determinazione dei relativi compensi per il triennio 2021-2023 oltre alla stipula di una polizza Responsabilità Civile degli Amministratori e altri organi sociali.; l'intervento dei soci alla predetta Assemblea è avvenuto esclusivamente mediante delega conferita al Rappresentante designato dott. Enrico Civerra in conformità a quanto previsto dall'art.106 de ID.L. 18.03.2020 n.18, convertito nella L.24.4.2020, n.27.

## Descrizioni dei principali rischi e incertezze cui la società è esposta

Ai sensi dell'art. 2428 comma 1 del Codice Civile qui di seguito sono indicati i principali rischi cui la società è esposta.

### Rischio di credito e liquidità

La Cooperativa non utilizza strumenti finanziari derivati. Le uniche operazioni attive sono finanziamenti e affidamenti su conto corrente di corrispondenza alle società collegate e controllate, oltre ai conti correnti bancari.

Per cui si deve ritenere che nel suo complesso le attività finanziarie risultano esigibili pur considerando che l'esposizione verso società collegate e controllate non presenta tempi di rientro a breve.

Una delle maggior fonti di liquidità della Società è data dal debito verso soci per prestito sociale che in base al regolamento vigente deve essere rimborsato con un preavviso di pochi giorni a semplice richiesta dei soci, per cui potenzialmente potrebbe rappresentare un rischio di liquidità ma, considerando i dati storici della cooperativa, il saldo di tale posta non ha mai subito forti oscillazioni.

### Rischio di mercato

Il principale rischio a cui COFRA è esposta rimane legato ai volumi di fatturato esprimibili in un contesto penalizzato delle difficoltà economiche generali e dalle dinamiche concorrenziali sempre vive in particolare sul mercato faentino dove COFRA sviluppa la maggior parte del proprio fatturato.

Altro fattore di rischio è sempre rappresentato dalle dinamiche dei margini commerciali: nonostante il forte potere contrattuale che CIA (Cooperativa territoriale di CONAD per l'area Romagna – Marche – Friuli – Veneto) esprime nei confronti dei fornitori, in grado di sviluppare le migliori condizioni commerciali di mercato.

### Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti

Alla data di chiusura del bilancio la Cooperativa non deteneva, né in proprio né in forma indiretta, azioni proprie. Inoltre, non sono state poste in essere operazioni aventi per oggetto la compravendita di azioni proprie.

### Adesioni ad associazioni di rappresentanza

La cooperativa aderisce alle seguenti Associazioni:

Associazione	Quota Associativa
Confcooperative	75.805
Ascom Faenza	383

### Evoluzione prevedibile della gestione

Con riferimento all'evoluzione prevedibile della gestione si precisa che dalla lettura dei dati del primo quadrimestre, la tendenza dell'andamento delle vendite per il 2022 è da considerarsi negativa confrontando

dati omogenei mentre in assoluto il dato è sicuramente positivo per effetto dei due nuovi negozi presi in gestione nel corso del 2021.

Supermercati: il complessivo delle vendite dei supermercati alla ventunesima settimana registra un +5,37% rispetto all'anno precedente e un -2,06% rispetto al budget. Per quanto riguarda i Bricofe, i primi 4 mesi segnano un +14,64% rispetto all'anno precedente imputabile alla parziale chiusura del punto vendita di Maioliche nei primi mesi del 2021 e un -1,28% rispetto al budget.

Come già descritto negli anni precedenti e più sopra ribadito, Cofra sta compiendo un lungo e complesso processo di riorganizzazione che vede coinvolti tutti i livelli aziendali e tutte le strutture, mirato alla riduzione dei costi ed al conseguente recupero di redditività; i risultati di tale processo si sono già visti in questi ultimi esercizi ma ora occorre riuscire a stabilizzarli anche di fronte a rischi potenziali di calo di fatturato dovuto ad un continuo aumento del numero di punti vendita dedicati alla distribuzione alimentare e alla crisi economica dovuta al rincaro dell'energia per effetto anche della guerra fra Russia ed Ucraina esplosa ad inizio 2022 oltre a quanto già causato dal covid 19 e il rischio recessione che si prospetta all'orizzonte.

Sul piano della governance della società, il Consiglio di Amministrazione eletto nell'assemblea del 30/06/2021 ha nominato al suo interno Presidente Celso Reali, Vice Presidente Vicario Roberto Savini e Vice Presidente Raffaele Gordini, l'organigramma aziendale aggiornato prevede l'affido, tramite procure notarili, di alcune specifiche deleghe a quattro funzionari presenti in cooperativa, e precisamente in materia di personale, coordinamento commerciale dei supermercati, organizzazione e coordinamento sicurezza sul lavoro e igiene alimentare oltre all'amministrazione e gestione; sono state altresì attribuite dal consiglio di amministrazione al Presidente la funzione di datore di lavoro ai sensi dell'art.2, comma 1 lett.b) del D.lgs n. 81/2008 e s.m.i., oltre ai poteri gestori e di rappresentanza legale ed in particolare deleghe specifiche in merito ai rapporti con Commercianti Indipendenti Associati. Al Vicepresidente Vicario, oltre ai poteri gestori e di rappresentanza legale attribuiti al Presidente nel caso di sua assenza. Al Vicepresidente, oltre ai poteri gestori e di rappresentanza legale attribuiti al Presidente in caso di sua assenza e di assenza del Vice Presidente Vicario, anche le deleghe a curare la gestione e coordinamento delle attività necessarie alla piena integrazione dei due punti vendita siti in Bagnacavallo (ex CPDA) nell'ambito dell'organizzazione aziendale di COFRA S.C. e curare i rapporti sociali e istituzionali nel territorio della Bassa Romagna al fine di promuovere e valorizzare le caratteristiche dell'attività tradizionalmente svolta da COFRA S.C. a beneficio dei territori su cui opera visti i nuovi investimenti fatti nel territorio della Bassa Romagna. Successivamente il Presidente in qualità di Datore di Lavoro ai sensi art.2 comma1 lett.b) del D.Lgs. 81/2008 ha conferito al Vicepresidente Vicario sig. Roberto Savini delega di funzioni ex art.16 D.L.gs.n.81/2008 e succ. mod.

In data 31/03/2021 il CDA ha deliberato di intraprendere il percorso per la realizzazione di un modello organizzativo conforme a D.Lgs. 231/01 ed in tale ottica l'08/09/2021 ha deliberato e diffuso il nuovo Codice Etico e di Comportamento aziendale.

Per quanto riguarda il Bar "Con Sapore", il cda nella seduta del 28 aprile 2022 ha deliberato l'affitto del ramo d'azienda ad un imprenditore locale andando a togliere l'insegna Bar "Con Sapore Conad" non essendo, il nuovo gestore che prenderà in affitto il ramo d'azienda dal 1/7/2022, intenzionato ad associarsi a CIA e portare avanti l'attività con tale insegna.

Per quanto riguarda il Pet Store, sempre alla ventunesima settimana ha realizzato un incasso del +15,35% superiore allo scorso anno e al -0,67 rispetto al budget.

Il Consiglio di Amministrazione, al fine di adottare politiche migliorative nei confronti dei propri soci lavoratori



e di favorirne la fidelizzazione attraverso l'adozione di interventi che favoriscano il benessere della persona e volti a creare un ambiente di lavoro migliore, attento allo sviluppo del capitale umano, alla crescita del senso di appartenenza, all'incremento del benessere del lavoratore e della sua famiglia e quindi favorire un buon bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata, ha confermato il piano di welfare attraverso la piattaforma "Welfare Gratis" a disposizione dei soci lavoratori messo in essere già dal 2020, nell'ambito della quale è possibile scegliere beni, servizi, fruire di prestazioni e chiedere il rimborso di spese sostenute nel rispetto di quanto previsto dagli art.51 e 100 del TUIR e dal 2021 è possibile utilizzare la somma messa a disposizione per effettuare un versamento ad un fondo di previdenza complementare. L'elenco dei soci lavoratori beneficiari sarà integrato e aggiornato al 30/06 e 31/12 di ogni anno con i soci lavoratori che risulteranno iscritti a libro soci a quella data. La cifra messa a disposizione di ogni avente diritto è di €300,00 a far data dal 1/1 al 31/12 di ogni esercizio. Visto che nel corso del 2021 molti soci lavoratori hanno avuto difficoltà ad usufruire della somma messa a loro disposizione il Consiglio di Amministrazione ha deliberato una modifica al regolamento prevedendo che per il solo anno 2021 le somme non utilizzate potessero essere riportate a nuovo vale a dire utilizzabili fino al 31/12/2022.

Oggi si ritiene che l'emergenza sanitaria in corso non abbia più effetti significativi sull'attività della Società, se non per l'incertezza sulla capacità di spesa delle famiglie a seguito della crisi economica imputabile principalmente alla guerra russa/ucraina rispetto al COVID 19, in ogni modo gli amministratori ritengono che non vi siano incertezze significative sulla capacità della Società di continuare ad operare nel normale corso della gestione e, conseguentemente, hanno predisposto il bilancio secondo il presupposto della continuità aziendale anche se sicuramente il 2022 sarà un anno molto difficile.

Quanto alle società partecipate, si segnala che nel 2021 E.M.O. srl in liquidazione unipersonale ha portato a termine la liquidazione volontaria nell'ambito di tale operazione COFRA ha rinunciato a tutti i crediti verso la partecipata che erano già comunque stati svalutati negli anni precedenti per cui non ci sono ripercussioni sul bilancio 2021.

Per Assicofra srl unipersonale, è stato predisposto un budget che prevede un risultato positivo: tale proiezione è confermata dai dati consuntivi dei primi mesi dell'esercizio 2022 e dal buon risultato ottenuto nel 2021.

Per quanto riguarda la collegata Idrologica Srl, è stato predisposto un budget per il 2022 che chiude con un piccolo utile. Il 2021 si è chiuso in utile.

Per quanto riguarda la controllata FG Energy srl unipersonale, società che gestisce unicamente un impianto fotovoltaico di 672 KWP in provincia di Ancona, il 2021 è sicuramente stato un esercizio positivo; pertanto, anche per il 2022 è stato previsto un leggero utile anche se essendo scadute le garanzie degli inverter è possibile che vi siano nel 2022 e nei prossimi anni un considerevole incremento delle spese di manutenzione.

### **Approvazione del bilancio e destinazione del risultato d'esercizio**

Vi proponiamo di approvare il Bilancio di esercizio al 31/12/2021 e di voler destinare l'utile d'esercizio di Euro 1.025.492,06 come segue:

Euro 307.647,62 pari al 30% al fondo di riserva legale;

Euro 30.764,76 pari al 3% dell'utile al fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione

previsto dalla Legge 59/92;

Euro 687.079,68 pari al 67% dell'utile al fondo di riserva indivisibile ai fini e per gli effetti di cui all'articolo 12 Legge 904/77.

Per il consiglio di Amministrazione

*Il Presidente*

REALI CELSO